



Ni una palabra menos

Ximena Soto Meléndez

La empresa **Live Scribe** (www.livescribe.com.mx) desarrolló una pluma inteligente o *smartpen* que permite digitalizar apuntes y convertirlos en archivos de audio. ¿Cómo? Según Manuel Sheinberg, distribuidor exclusivo de este producto en México, a través de una cámara integrada en la parte inferior del bolígrafo, que captura la imagen de las palabras y las convierte en comandos que luego un software transforma en sonido. Las múltiples funciones de esta pluma (que cuenta con entrada para audífonos y display LCD) también incluyen una grabadora (con dos micrófonos integrados que permiten registrar audio de gran calidad y cancelar el ruido exterior), calculadora, traductor de idiomas, reproducción de películas en formato especial e inclusive un piano digital. El paquete consta de la pluma, una base/conector a la computadora, un software descargable, un cuaderno de hojas de papel especial con micro puntos, un estuche, repuestos y un set de audífonos con micrófono integrado. Otro servicio que ofrece la empresa es publicar en la Web los archivos creados, con capacidad de uno y dos gigabytes.



Un negocio muy dulce

De acuerdo con la Organización Nacional de Apicultores, los mexicanos consumimos 31,000 toneladas de miel de abeja pura, destinada para distintos usos. La empresa **Pronara** (www.pronara.com.mx) apostó por diversificar su oferta y hoy comercializa mucho más que miel para consumir como alimento o endulzante. Su cartera de productos incluye suplementos alimenticios, botanas dulces, shampoo, jabón, talco, gel fijador, crema dental, bálsamo para labios, humectante de piel, velas, figuras decorativas de cera, llaveros, insecticidas y hasta ceras para automóvil, muebles y pieles. Según Diego Rebollo Gutiérrez, director de la empresa, "las innovaciones más importante que hemos desarrollado son los dulces y jarabes de propóleo, y unos tubitos con miel de abeja y otros con chilito y limón". Todos estos productos están destinados para familias con miembros de tres a 25 años.



55,271 toneladas de miel son producidas cada año en México.

Apuesta por las Pymes

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), en México ya hay 23.7 millones de personas que navegan por la Web. Y es hora de que las pequeñas y medianas empresas utilicen más esta herramienta para incrementar sus ventas. **Grupo BFX** (www.grupobfx.com) vio el potencial del negocio y se enfocó en la gene-

ración de estrategias de mercadotecnia de bajo costo y alto impacto para Pymes. De manera paralela, la empresa –que en 2007 fue finalista del Premio American Express y Dell a la Empresa Más Innovadora del Año– ofrece asesoría para microempresarios de manera gratuita, a través de su sitio www.ideasparapymes.com.